

2017-2022年中国腐植质市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国腐植质市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

已死的生物体在土壤中经微生物分解而形成的有机物质。黑褐色，含有植物生长发育所需要的一些元素，能改善土壤，增加肥力。主要方法是帮助增加可以让空气和水进入的空隙，也同样产生植物必须的氮，硫，钾和磷。动植物残体在微生物作用下形成简单化合物的同时又重新合成复杂的高分子化合物。

“土壤腐殖质”。土壤有机质的主要部分。是黑色的无定形的有机胶体。腐殖质是具有酸性、含氮量很高的胶体状的高分子有机化合物。腐殖质在土壤中，在一定条件下缓慢地分解，释放出以氮和硫为主的养分来供给植物吸收，同时放出二氧化碳加强植物的光合作用。

土壤有机质在微生物作用下形成的复杂而较稳定的大分子有机化合物。腐殖质是土壤有机质的主要组成部分，一般占有机质总量的50~70%。腐殖质的主要组成元素为碳、氢、氧、氮、硫、磷等。腐殖质并非单一的有机化合物，而是在组成、结构及性质上既有共性又有差别的一系列有机化合物的混合物，其中以胡敏酸与富里酸为主。胡敏酸是一类能溶于碱溶液而被酸溶液所沉淀的腐殖质物质，其分子量比富里酸大，分子组成中各元素的百分含量分别是：C50~60，H2.8~6.6，O31~40，N2.6~6.0。胡敏酸比富里酸的酸度小，呈微酸性，吸收容量较高，它的一价盐类溶于水，二价和三价盐类不溶于水，这对土壤养分的保持及土壤结构的形成都具有意义。富里酸是一类既溶于碱溶液又溶于酸溶液的腐殖质物质，其分子量比胡敏酸小，分子组成中各元素的百分含量分别是：C40~52，H4~6，O40~48，N2~6。富里酸呈强酸性，移动性大，吸收性比胡敏酸低，它的一价、二价、三价盐类均溶于水，因此富里酸对促进矿物的分解和养分的释放具有重要作用。腐殖质在土壤中可以呈游离的腐殖酸和腐殖酸盐类状态存在，也可以呈凝胶状与矿质粘粒紧密结合，成为重要的胶体物质。腐殖质不仅是土壤养分的主要来源，而且对土壤的物理、化学、生物学性质都有重要影响，是土壤肥力指标之一。

报告目录;

第一章腐植质行业相关概述

第一节腐植质行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节腐植质行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章腐植质行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国腐植质行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国腐植质行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2012-2022年中国腐植质市场供需分析

第一节中国腐植质市场供给状况

一、2012-2016年中国腐植质产量分析

二、2017-2022年中国腐植质产量预测

第二节中国腐植质市场需求状况

一、2012-2016年中国腐植质需求分析

二、2017-2022年中国腐植质需求预测

第三节2015-2016年中国腐植质市场价格分析

第四章中国腐植质行业产业链分析

第一节腐植质行业产业链概述

第二节腐植质上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节腐植质下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章2012-2016年腐植质进出口数据分析

第一节2012-2016年腐植质进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2012-2016年腐植质出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内腐植质生产厂商竞争力分析

第一节企业A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节企业B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节企业C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节企业D

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节企业E

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章2017-2022年中国腐植质行业发展前景及投资策略

第一节2017-2022年中国腐植质行业投资前景分析

一、腐植质行业发展前景

二、腐植质发展趋势分析

三、腐植质市场前景分析

第二节2017-2022年中国腐植质行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年中国腐植质行业投资策略及建议

第八章腐植质企业投资战略与客户策略分析

第一节腐植质企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节腐植质企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节腐植质企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节腐植质企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139480.html>